



BRIEF DE MEDIOS

Marca:

Nombre de la Campaña:

Fecha de Brief:

1. Breve descripción del producto o proyecto:

--

2. ¿Cuál es el objetivo de la Campaña?

Venta	Posicionamiento	Lanzamiento	Concurso	Fidelización

a. Otros objetivos:

3. Target objetivo de campaña:

a. Perfil Socio-Demográfico:

Target	Niños	Adolescentes	Adultos Jóvenes	Adultos Mayores
Edad				
Descripción				
NSE	ABC1	C2	C3	D3
Sexo	Masculino	Femenino		

Información adicional del target

b. Perfil Psicográfico:

- ¿Qué tipo de persona es?:

- ¿Qué hace?:

- ¿Qué actitudes tendría con respecto al producto?:

- ¿Por qué compraría o accedería a nuestro producto?:

4. Regionalidad:

a. Regiones:

		%
		%
		%
		%
		%
		%
		%
		%

b. Indicar regiones que podrían requerir apoyo adicional, por qué y cuándo:

Región / Ciudad	¿Por qué?	¿Cuándo?

5. Competencia:

Directa:

Indirecta:

6. Objetivos de marketing:

- .
- .
- .
- .

7. Objetivos de comunicación:

- .
- .
- .
- .

8. Plazos:

Vigencia de la Campaña	
Desde	Hasta
Vigencia de la Promoción / Concurso	
Desde	Hasta

9. Materiales por soporte mediático:

Medio		Duración/Tamaño de los anuncios
TV		
Gráfica Diarios		
Gráfica Revistas		
Radio		
VP		
Online		
PNT		
Otros		

10. ¿Cuál es el presupuesto neto (cash) para medios con el que se cuenta, sin contar producción?

\$		*
----	--	---

11. ¿Se hará alguna acción promociona?: