

GUÍA DE PREGUNTAS

IDENTIDAD MARCARIA

CUESTIONARIO

NEGOCIO

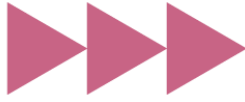
1. ¿En qué consiste el negocio? / ¿Por qué estás haciendo este proyecto? ¿Por qué te entusiasma la idea? ¿Qué te genera?
2. ¿Qué productos vendes/comercializas? / ¿Qué servicios ofreces?
3. ¿Cuál es el producto/servicio principal? / ¿Cómo se pueden segmentar rápidamente?

CLIENTES

4. ¿A qué público apuntan (nivel socio económico, edad, sexo, etc.)?
5. ¿Quiénes les compran/contratan hoy? / ¿Cómo describirías a tus clientes (nivel socio económico, edad, sexo, etc.)? /
6. ¿Cómo describirías al usuario que se identifica con tu marca? / ¿Qué tipos de productos / servicios consume este usuario?
7. ¿Cómo se comporta el consumidor con respecto al producto o servicio (conductas y creencias)?
8. ¿Cómo te dirigís a tus clientes? ¿Cómo un amigo o con carácter más formal?

MARCA

9. ¿Por qué tu marca se diferencia de otras? / ¿Cuál es el valor agregado de tu marca?
10. ¿Qué emoción / experiencia / mensaje querés transmitir / generar a quien consume tus productos / servicios?
11. ¿Qué valores configuran tu marca?
12. ¿Podrías describir tu marca en 3 palabras claves? ¿Cuáles son?
13. ¿Qué color / es relacionas a tu concepto / marca?
14. ¿Qué objeto relacionas al concepto?
15. ¿Cuál es tu perspectiva a futuro de la marca?
16. ¿Qué otras marcas consideras como ejemplo o referencia de lo que querés lograr?



17. ¿Cómo creés que la marca puede llegar a mutar a lo largo del tiempo según tendencias del mercado, modas, tendencias del consumo, medio ambiente? (plazo 2 a 5 años).
18. ¿Cuál es la relación de tu marca con la sustentabilidad? (económica, social y ambiental)
19. ¿Qué elementos de comunicación definitivamente no deben estar mostrados en el logo?